



**aiga** Associazione  
Italiana  
Giovani  
Avvocati

Sezione di Mantova



L'Associazione Giovani Avvocati di Mantova  
in collaborazione con G. Giappichelli Editore  
*presenta il convegno*

## **Il nuovo diritto dei consumatori**

(in fase di accreditamento per 3 crediti formativi)

**VENERDÌ 5 GIUGNO 2015, ore 15.00-19.00**

Presso Università di Mantova – Salone Mantegnesco  
Via Scarsellini 2 - Mantova

“La doppia tutela del consumatore: ambito, procedimento, effetto”

**Avv. Martina Provenzano**

Dottoranda di ricerca in “Categorie giuridiche e nuove tecnologie” - Fellow dell'Accademia Italiana del Codice di Internet ([www.iaic.it](http://www.iaic.it))

[martina\\_provenzano@hotmail.it](mailto:martina_provenzano@hotmail.it)



## Il dato normativo:

Dir. 2011/83/UE e D. Lgs. n. 21/2014

(56) Le persone o le organizzazioni che in base alla legislazione nazionale siano considerate titolari di un diritto o interesse legittimo nella tutela dei diritti contrattuali dei consumatori dovrebbero disporre del diritto di promuovere un'azione o un'autorità di reclamo o di ricorso.

### Art. 66.

#### Tutela amministrativa e giurisdizionale

1. Al fine di garantire il rispetto delle disposizioni contenute nelle Sezioni da I a IV del presente Capo da parte degli operatori, trovano applicazione le disposizioni di cui agli articoli 27, 139, 140, 140-bis, 141 e 144 del presente Codice.

2. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, d'ufficio o su istanza di ogni soggetto o organizzazione che ne abbia interesse, accerta le violazioni delle norme di cui alle Sezioni da I a IV del presente Capo, ne inibisce la continuazione e ne elimina gli effetti.

3. In materia di accertamento e sanzione delle violazioni, si applica l'articolo 27, commi da 2 a 15, del presente Codice.

4. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato svolge le funzioni di autorità competente ai sensi dell'articolo 3, lettera c), del regolamento (CE) n. 2006/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 ottobre 2004, nelle materie di cui alle Sezioni da I a IV del presente Capo.

5. E' comunque fatta salva la giurisdizione del giudice ordinario. E' altresì fatta salva la possibilità di promuovere la risoluzione extragiudiziale delle controversie inerenti al rapporto di consumo, nelle materie di cui alle Sezioni da I a IV del presente Capo, presso gli organi costituiti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura ai sensi dell'articolo 2, comma 4, della legge 29 dicembre 1993, n. 580.

### Articolo 23

#### Applicazione

1. Gli Stati membri garantiscono che esistano mezzi adeguati alle disposizioni della pre-

comprendono disposizioni  
rmettano a uno o più dei  
li o gli organi amministra-  
e disposizioni nazionali di

ti;

enti un legittimo interesse a

n interesse legittimo.

# AMBITO

Parte III – Il rapporto del consumo

Titolo III – Modalità contrattuali

Capo I – Dei diritti dei consumatori nei contratti

Sezioni da I a IV

Qualsiasi contratto concluso tra un professionista e un consumatore (inclusi i contratti per la fornitura di acqua, gas, elettricità o teleriscaldamento, anche da parte di prestatori pubblici, nella misura in cui detti prodotti di base sono forniti su base contrattuale).

- ◆ Violazione di obblighi di informazione precontrattuali (Sezione I e II)
- ◆ Violazione del diritto di recesso (Sezione II)
- ◆ Violazione del diritto alla consegna del bene nei termini pattuiti o nei termini di legge (v. art. 61 Cod. Cons.)
- ◆ Violazione del diritto del consumatore sulla tariffe per l'utilizzo dei mezzi di pagamento (v. art. 62 Cod. Cons.)
- ◆ Violazione dei diritti sul passaggio del rischio (v. art. 63 Cod. Cons.)
- ◆ Violazione dei diritti originati dalla conclusione di contratti mediante linea telefonica (v. art. 64 Cod. Cons.)
- ◆ Violazione del diritto a prestare consenso sui pagamenti supplementari (v. art. 65 Cod. Cons.)

# PROCEDIMENTO

- ◆ 1. Tutela individuale o collettiva
  - ◆ **Tutela collettiva:**
    - ◆ Art. 140 Cod. Cons.: tutela inibitoria
    - ◆ Art. 140-bis Cod. Cons: tutela risarcitoria
  - ◆ **Tutela individuale:**
- ◆ 2. Amministrativa, giurisdizionale, extragiudiziale

## Art. 140 Cod. Cons.

- ◆ Legittimazione attiva:

associazioni dei consumatori e degli utenti inserite nell'apposito elenco.

- ◆ Petitum:

- a) inibizione atti e comportamenti
- b) adozione misure idonee a correggere o eliminare effetti dannosi delle violazioni accertate
- c) ordinare pubblicazione del provvedimento su uno o più quotidiani a diffusione nazionale oppure locale

## Art. 140-bis Cod. Cons.

◆ Condizione dell'azione:

diritti individuali ed omogenei/interessi collettivi

◆ Azione:

di accertamento delle responsabilità

di condanna al risarcimento del danno e alle restituzioni in favore degli utenti consumatori

The image is a screenshot of the 24 ORE ITALIA website homepage. At the top left, there is a dark blue banner with the text "Abbonati subito!" and "Il Sole 24 ORE BUSINESS CLASS". To the right, the logo "Il Sole 24 ORE ITALIA" is displayed. Below the logo, the date and time "Giovedì • 04 Giugno 2015 • Aggiornato alle 19:58" are shown. A navigation bar contains links for HOME, ITALIA (which is highlighted), MONDO, NORME & TRIBUTI, FINANZA & MERCATI, IMPRESA & TERRITORI, NOVA24 TECH, and PLUS24 RISPARMIO. Below the navigation bar, there is a secondary menu with links for Attualità, Politica, Politica Economica, Sport, I quiz del Sole, Infodatablog, and Econopoly. The main headline reads "Notizie ► Attualità" followed by "Sì all'unanimità della Camera alla riforma della class action" in large, bold, black text.

**Atto Camera: 1335**

**Proposta di legge:** BONAFEDE ed altri: "Modifiche al codice di procedura civile e abrogazione dell'articolo 140-bis del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, in materia di azione di classe" (1335)

**Iter** **Testi** **Emendamenti** **Esame in Commissione** **Discussione in Assemblea** **Dossier** **Votazioni**

**Fase Iter:** Esame in Assemblea

**Mostra ulteriori informazioni**

**PRIMA LETTURA CAMERA**

**Proposta di legge C. 1335** Presentata il 9 luglio 2013 - abbinata con **C. 3017**

**Iter in Commissione**

› Esame in Commissione (iniziato il 19 novembre 2014 e concluso il 19 maggio 2015)

**Iter in Assemblea**

› Discussione in Assemblea (iniziata il 20 maggio 2015. )

## LE MODIFICHE PROPOSTE

- ◆ estensione dei soggetti tutelati
- ◆ estensione dei soggetti legittimati all'azione
- ◆ ampliamento di ipotesi di illecito extracontrattuale
- ◆ adesione alla *class action* anche dopo la sentenza di condanna

## La tutela amministrativa

- ◆ Competenza esclusiva AGCM
- ◆ Avvio d'ufficio o su istanza di parte
- ◆ Procedimento ispirato ai principi contenuti nella L. 241/1990
- ◆ Il provvedimento di rigetto, avente carattere amministrativo, tuttavia produce effetti di giudicato
- ◆ Il provvedimento di accoglimento del ricorso è sempre accompagnato dalla sanzione irrogata dall'Autorità
- ◆ L'Autorità è dotata di poteri, in senso lato, di ottemperanza (come la sospensione dell'attività di impresa per un periodo < 30 giorni)

# EFFETTO

- ◆ **Tutela collettiva VS tutela giurisdizionale individuale**

L'eventuale adesione ad un'azione di classe implica la rinuncia ad ogni azione risarcitoria o restitutoria di tipo individuale fondata sullo stesso titolo

- ◆ **Tutela giurisdizionale individuale VS tutela amministrativa**

Il rinvio al quindicesimo comma dell'art. 27 Cod. Cons. può essere letto nel senso che l'esperimento della tutela in via amministrativa non pregiudica il ricorso al giudice ordinario o ad altri strumenti di tutela (App. Roma 11 settembre 2001 e App. Milano, 18 ottobre 2000)

# GRAZIE!

[martina\\_provenzano@hotmail.it](mailto:martina_provenzano@hotmail.it)

## BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE

- D. LAMANNA DI SALVO, “La tutela del consumatore nell’ordinamento italiano tra strumenti privatistici e pubblicistici”, in *Giurisprudenza di merito*, 2013
- M. TIDONA, “I pagamenti elettronici in internet : la circolazione elettronica della ricchezza, gli aspetti fiscali delle transazioni in rete”, Milano, Maggioli, 2001
- C. GRANELLI, “Le ‘pratiche commerciali scorrette’ tra imprese e consumatori: l’attuazione della direttiva 2005/29/CE modifica il codice del consumo” in *Obbligazioni e contratti*, 2007
- L. DI NELLA, “Le pratiche commerciali ‘aggressive’”, in G. DE CRISTOFARO (a cura di), “Pratiche commerciali scorrette e codice del consumo”, Giappichelli, Torino, 2008
- A. GENOVESE, “L’enforcement e le tutele”, in A. GENOVESE (a cura di), “I decreti legislativi sulle pratiche commerciali scorrette”, Cedam, Padova, 2008
- C. ROSSELLO, “Commercio elettronico : la governance di internet tra diritto statale, autodisciplina, soft law e lex mercatoria”, Milano, Giuffrè, 2006, p. 129.
- F. BRAVO, “I contratti a distanza nel Codice del consumo e nella direttiva 2011/83/UE. Verso un Codice europeo del consumo”, Giuffrè, Milano, 2013
- S. STELLA, “La tutela amministrativa e giurisdizionale”, V. CUFFARO (a cura di), “Codice del consumo”, Giuffrè, Milano, 2012
- S. MACCIONI – L. NISSOLINO, “La tutela civile e penale del consumatore”, Utet Giuridica, Torino, 2008
- S. LA PERGOLA, Commento all’art. 1, commi 6 e 7, d.lgs. n. 21/2014, in A. M. GAMBINO – G. NAVA (a cura di), “I nuovi diritti dei consumatori”, Giappichelli, Torino, 2014
- E. BATTELLI, “L’attuazione della direttiva sui consumatori tra rimodernizzazione di vecchie categorie e nuovi diritti”, in *Europa e Diritto Privato*, 2014
- P. MAGNANI, “Attribuita all’Autorità garante della concorrenza e del mercato la competenza in materia di pratiche commerciali scorrette nei settori regolati”, in *Rivista delle Società*, 2014
- M. CLARICH, “Le competenze delle autorità indipendenti in materia di pratiche commerciali scorrette”, in *Giur. comm.*, 2010